

Научная статья
УДК 378.1
DOI 10.46724/NOOS.2025.3.22-30

А. А. Ивин, Т. А. Майорова

**ИВАНОВСКАЯ ШКОЛА МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ:
ОПЫТ, ТРАДИЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ
(к 25-летию создания кафедры (отделения) журналистики, рекламы
и связей с общественностью ИвГУ)**

Аннотация. Статья посвящена осмыслению научного пути кафедры (отделения) журналистики, рекламы и связей с общественностью Ивановского государственного университета под руководством профессора С. Л. Страшнова (с 2000 по 2017 гг.) и доцента Д. С. Докучаева (2018 — наст. вр.). История кафедры (отделения) насчитывает уже четверть века. В течение этого периода было подготовлено свыше 500 журналистов и 200 специалистов по рекламе и связям с общественностью. Фактологической основой исследования стали десять научно-практических конференций, проведенных кафедрой (отделением) с 2003 по 2023 годы. При этом основное внимание уделено особенностям Ивановской школы медиакоммуникаций, этапам ее развития.

Ключевые слова: Ивановская школа медиакоммуникаций, теория и практика медиа, концепция медиацентризма, массовое медиаобразование, наследие профессора С. Л. Страшнова

Для цитирования: Ивин А. А., Майорова Т. А. Ивановская школа медиакоммуникаций: опыт, традиции, перспективы [к 25-летию создания кафедры (отделения) журналистики, рекламы и связей с общественностью ИвГУ] // Ноосферные исследования. 2025. Вып. 3. С. 22—30.

Original article

А. А. Ivin, T. A. Mayorova

**IVANOVO SCHOOL OF MEDIA COMMUNICATIONS :
EXPERIENCE, TRADITIONS, PROSPECTS
(to 25th anniversary of the establishment of the of Journalism, Advertising
and Public Relations Department at Ivanovo State University)**

Abstract. The article is devoted to understanding the scientific path of the Department of Journalism, Advertising and Public Relations of Ivanovo State University under the leadership of Professor S. L. Strashnov (from 2000 to 2017) and Associate Professor D. S. Dokuchaev (2018 — present). The history of this department of IvSU dates back a quarter of a century, during which more than 500 journalists and 200 specialists in advertising and public relations were trained. The history of this division of the IvSU has been going on for a quarter of a century. During this period, over 500 journalists and 200 advertising and public relations specialists were trained. The factual basis of the research was ten scientific and prac-

tical conferences held from 2003 to 2023. At the same time, the main attention is paid to the peculiarities of the Ivanovo School of Media communications, the stages of its development.

Keywords: Ivanovo school of media communications, theory and practice of media, the concept of media centrism, mass media education, the legacy of professor S. L. Strashnov

Citation Link: Ivin A. A., Mayorova T. A. (2025) Ivanovo School of Media Communications: experience, traditions, prospects [On the occasion of the 25th anniversary of the establishment of the department of journalism, advertising and public relations at Ivanovo State University], *Noospheric Studies*, no. 3, pp. 22—30.

Введение. Возникновение Ивановской школы медиакоммуникаций было обусловлено объективными причинами, сложившимися как в стране в целом, так и в отдельно взятом регионе: общественно-политическими изменениями, запущенными перестройкой и последующими процессами демократизации.

Если в СССР сфера информации была монополизирована КПСС и редакции транслировали официальную точку зрения, то в горбачевские времена система власти начала колебаться, а при Б. Н. Ельцине — разрушаться. На рубеже 1980—1990-х годов СМИ осознали себя реальной «четвертой властью». Достаточно вспомнить рекордные показатели, которые стали демонстрировать газеты и журналы. По данным «Книги рекордов Гиннеса», в 1990 году тираж «Комсомольской правды» достиг 21 млн 453 тыс. экземпляров, а «АиФ» («Аргументы и Факты») превысил 33,5 млн и оказался самым высоким в истории человечества.

На волне подъема популярности и востребованности СМИ в обществе укрепился и авторитет профессии журналиста, произошло осознание ее ключевой роли в формировании общественного мнения, что подтолкнуло к развитию высшего образования в сфере медиа, в том числе в провинциальных вузах.

В начале 1990-х годов у преподавателей филологического факультета ИвГУ профессора Л. Н. Таганова и доцента С. Л. Страшнова возникла идея медиаобразования. Соавтором и катализатором процесса стал В. Г. Соколов, главный редактор вновь созданной «Ивановской газеты», заинтересованный в профессиональных кадрах, которые в тот период регион не готовил. С 1992 года в Ивановском государственном университете приступили к апробации специализации по журналистике. Из десяти ребят, которые первыми выбрали новый профиль подготовки в 1992—1997 годов, четверо выпускников (Федор Лапин, Андрей Никитин, Ольга Спиридонова, Роман Фонинский) стали редакторами. Через шесть лет при поддержке коллег из МГУ (Я. Н. Засурского, М. И. Алексеевой) университет открыл специальность «Журналистика» (1998) и соответствующую кафедру (2000).

Возглавил новое перспективное подразделение профессор С. Л. Страшнов, который с энтузиазмом воспринял происходящее. В предисловии к сборнику статей, обзоров и эссе «Массовые коммуникации и художественное творчество: амбивалентные отношения» он отмечал: «Нельзя сказать, что подобный поворот судьбы был воспринят как противоестественный: к тому моменту я уже состоял в Союзе журналистов, активно занимался литературной критикой, печатался в периодике. Однако новый вызов истолковал так, что всего этого мало — что медийной проблематике предстоит отныне стать предметом не только должностных — еще и исследовательских моих интересов» [Страшнов, 2018: 3].

С. Л. Страшнов в течение четверти века пестовал новые специальности / направления подготовки (в 2005 году добавилась «Реклама») и кафедру как свое детище. Один из первых в Ивановском крае медиаисследователь подготовил десять научных книг (пособий, учебников, сборников статей, монографий по истории и теории поэтических жанров, массовой коммуникации и медиаобразованию), опубликовал порядка 300 научных и учебно-методических статей, которые сегодня служат фундаментом для дальнейших исследований коллег и студентов. Разрабатывая проблематику средств массовых коммуникаций, профессор С. Л. Страшнов организовал и провел 8 научно-практических конференций по проблемам региональной журналистики, рекламы и связей с общественностью. Как педагог С. Л. Страшнов активно готовил журналистские кадры. За годы его работы кафедра / отделение выпустила более 500 журналистов, он лично сумел подготовить порядка 100 дипломников и 8 кандидатов наук. Ивановский государственный университет стал для С. Л. Страшнова надежной опорой, площадкой для реализации профессионального и творческого потенциала. Это сотрудничество продолжалось почти 50 лет.

Одна из важнейших составляющих ивановской школы медиакоммуникаций — научно-практические конференции. Их за прошедшие 25 лет ее истории было 10. Конференции позволили раскрыть научный ресурс профессорско-преподавательского состава, уточнить тематику работы кафедры, привлечь творческие силы единомышленников.

Цель данной статьи — осмыслить эволюцию научного творчества кафедры (отделения) журналистики, рекламы и связей с общественностью Ивановского государственного университета на протяжении четверти века, а также эволюцию Ивановской школы медиакоммуникаций сквозь призму научно-практических конференций. Авторы статьи поставили три основных задачи: охарактеризовать вклад в становление Ивановской школы медиакоммуникаций ее основоположника — доктора филологических наук, профессора С. Л. Страшнова; установить этапы формирования и развития ивановской школы медиакоммуникаций; определить ключевые особенности и перспективы ее развития. Полученные результаты носят предварительный характер и предполагают дальнейшую разработку.

С. Л. Страшнов как родоначальник Ивановской школы медиакоммуникаций. Основателем высшего профессионального образования по журналистике в Ивановском крае, а также родоначальником Ивановской школы медиакоммуникаций стал Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, профессор, доктор филологических наук Сергей Леонидович Страшнов (1952—2022). Он возглавил кафедру журналистики (а позднее еще и рекламы и связей с общественностью) Ивановского государственного университета в 2000 году и беспрерывно ею руководил до 2017 года.

Из десяти научных книг, подготовленных профессором С. Л. Страшновым, четыре непосредственно посвящены теории и практике медиа: «Основы массового медиаобразования» [Страшнов, 2009b], «Актуальные медиапонятия: журналистский словарь сочетаемости» [Страшнов, 2012], «Массовые коммуникации и художественное творчество: амбивалентные отношения» [Страшнов, 2018], «Русская поэзия 1917—1991 годов и массовое сознание» [Страшнов, 2022].

Главными чертами концепции исследователя следует признать концепцию медиацентризма, пришедшего на смену литературоцентризму, «амбивалентные отношения» житейского, «масскультовского» и художественного (где жанр — основной, кодирующий элемент коммуникации), представление о журналистике, рекламе, связях с общественностью как конвергентных сферах, при своем сопряжении дающих синергетический эффект.

Развивая теорию массового сознания, ученый-просветитель делал акцент на аудитории, в частности, на мыслительном потенциале «*media sapiens*» в «современном обществе медиакратии», последовательно раскрывал особенности культурных и медиапотребностей в синхронии и диахронии, в частности, вытеснение человека информируемого человеком моделируемым.

Им же была предложена и принципиально новая для России в целом проблематика — «Медиаобразование в системе вузовской подготовки специалистов». Возглавляемая им кафедра реализовывала ее в магистерской программе, к сожалению, свернутой в 2020 году.

Таким образом, С. Л. Страшнов успешно совмещал в себе качества ученого-филолога и исследователя медиaprостранства. Его научная деятельность (доклады, статьи, сборники, учебно-методические пособия, монографии) определила направление исследований ивановских коллег на протяжении практически четверти века.

Ивановская школа медиакommunikаций на первом этапе. Годом рождения Ивановской школы медиакommunikаций можно считать 2003, когда была проведена первая научно-практическая конференция «Ивановская журналистика и развитие СМИ: к трехсотлетию российской печати», а по ее итогам подготовлен научный сборник. Статус ее можно определить как региональный. В числе организаторов представлены Управление печати и информации администрации Ивановской области и региональное отделение Союза журналистов России.

В этот период традиции формировались в рамках филологического факультета Ивановского государственного университета при тесном сотрудничестве с другими преподавателями-гуманитариями (профессорами К. Е. Балдиным, Ю. Л. Цветковым, Л. Н. и А. Н. Тагановыми, А. А. Хуснутдиновым, доцентами Н. В. Капустиним, И. А. Хромовой, Т. Н. Головиной, Е. Ю. Беловой, Н. П. Ключевой, С. Н. Зайцевой, Ф. Ф. Фархутдиновой, Н. В. Мозгаловой, Е. Ю. Фарковой), а также журналистами-практиками, руководителями региональных и местных СМИ (О. Е. Алалыкиным, О. А. Антошкиной, А. А. Бобровицким, А. Н. Гороховым, Н. Б. Егوشيной, И. В. Калининой, В. Е. Кашаевым, Н. В. Костиной, О. И. Кравченко, С. Б. Кустовым, Ф. В. Лапиным, В. И. Мартыновым, М. Ю. Москалевой, А. Е. Романовым, Т. А. Секириной и др.), представителями власти различного уровня, курирующими информационную политику (В. А. Костиным, Н. К. Масловой, В. В. Селезевым, А. М. Семененко), руководством регионального Союза журналистов (В. Г. Соколовым, А. Ф. Франковским).

С самого начала научной деятельности Ивановской школы медиакommunikаций выделились такие подходы, как:

— теоретико-журналистский (в первом сборнике статей его составили исследования типологии ивановских СМИ (В. А. Костин), политической культуры журналиста (С. Л. Страшнов), проблемы саморегуляции журналистского сообщества и перспективы развития «малой прессы» (В. Г. Соколов);

— историко-журналистский (исследования формирования СМИ в Европе (Ю. Л. Цветков), России (А. А. Ивин) и Иваново-Вознесенске (К. Е. Балдин);

— междисциплинарный (речевая культура журналиста, литература и СМИ), в котором прослеживалось стремление интегрировать филологические и журналистские аспекты как в литературоведческих статьях (Н. В. Капустин, И. А. Хромова), так и в лингвистических (А. А. Хуснутдинов, С. Н. Зайцева, Ф. Ф. Фархутдинова).

Второй сборник статей и материалов получился более политизированным. Вступительную статью «Состояние государственных средств массовой информации Ивановской области» подготовил С. А. Пахомов, в то время заместитель председателя Правительства Ивановской области, в состав редколлегии вошел заместитель начальника Департамента общественных связей, молодежной и информационной политики региона А. Ю. Батов.

В период губернаторства М. А. Меня (2005—2013) региональная власть уделяла повышенное внимание СМИ. Поэтому среди важных направлений деятельности власти названы разработка целевой программы «Об информационной политике Ивановской области на 2008—2010 годы», активное взаимодействие с региональным отделением Союза журналистов России, учебные занятия для главных редакторов и ведущих журналистов, организация стажировок и обмен делегациями журналистов, участие в межрегиональных и федеральных конкурсах и др. Продолжая тему единого (но не единообразного) информационного пространства региона, В. Е. Кашаев (в то время директор филиала ГТРК «Ивтелерадио») предложил конкретные шаги по решению данной проблемы: составить карту-анализ информационной структуры муниципальных образований, определить своеобразный «информационный прожиточный минимум» жителя губернии.

Научный сборник состоял уже из пяти разделов: уже традиционных («История журналистики», «Речевая культура журналиста», «Актуальные проблемы развития СМИ»), а также новых («Особенности локальной прессы», «Федеральная и региональная реклама»). Последний из названных разделов появился благодаря открытию в 2005 году специальности «Реклама» и активизации разработки соответствующей научной проблематики (статьи Е. Е. Ломакиной, М. Ю. Москалевой, И. А. Сотовой, И. В. Ставровской). (Доцент Е. Е. Ломакина в дальнейшем стала курировать данное направление исследований на кафедре). Таким образом, была выработана относительно стабильная концепция секций конференций и разделов сборников, сформирован круг тем, проблем и авторов.

Новый виток исследовательского интереса к СМИ, проявившийся на четвертой и пятой научно-практических конференциях 2009 и 2011 годов и в соответствующих сборниках статей и материалов, был обусловлен бурной трансформацией журналистики начала 2000-х годов. Она сопровождалась переоценкой медиарынка, его скачкообразных изменений и вызовов XXI века.

В своей программной статье «Основные тенденции развития ивановских СМИ в новом веке» профессор С. Л. Страшнов сосредоточился на диалектике приобретений и потерь: «К первым, безусловно, можно отнести заполнение некоторых почти пустовавших или целиком не захваченных медианиш, появление в большом ассортименте журналов, оживление ряда работающих в режиме информационных агентств сайтов, открытие городского телеканала и представительства Интерфакса, преодоления обособленности — за счет выхода

в Интернет практически всех регулярно издающихся газет. Амбивалентным стало распространение бесплатной прессы, а в числе потерь можно назвать исчезновение нескольких радиостанций и газет («104 и 2», «Ива-Радио», «Будни-2», «Курьер» и др.), сокращение (за счет тематических программ) диапазона вещания «Иваново-ТВ», более камерную, чем, например, в 2002 году, работу интернет-издания «Курсив» [Страшнов, 2009а: 25—26].

Отметим, что для статей С. Л. Страшнова по медиакommunikациям характерен средний объем (обычно в пределах 0.5 печ. л.), что связано с сосредоточенностью на определенной проблеме. Его исследования фактологичны и конкретны, тезисны и последовательны, но при этом достаточно свободны и ассоциативны. Автор стремился построить свои рассуждения на стыке высокой академической науки и реальной журналистской практики, складывающейся в Ивановской области. Публикации С. Л. Страшнова неизменно содержали повороты, перспективные для раскрытия коллегами. Посыл ученого часто обладал скрытой адресностью, что свидетельствовало об осознанном стремлении формировать вокруг себя школу авторов, разрабатывающих смежную проблематику.

Расширению контекста медиаисследований, уточнению объектно-предметных подходов и научной методологии способствовала научно-исследовательская деятельность старшего поколения преподавателей кафедры: доцентов Е. Ю. Беловой, Н. П. Клюевой, О. И. Кравченко, Е. Ю. Фарковой, О. Д. Филатовой, старшего преподавателя Е. Н. Смирнова, также их коллег-последователей: доцентов А. А. Ивина, Д. Л. Лакербая, Е. Е. Ломакиной, Т. А. Майоровой, И. В. Ставровской.

Была апробирована узкоспециальная направленность отдельных статей, раскрывающих стратегии развития местной журналистики, феномен регионального «глянца», школьной прессы, особенности молодежной политики в районных медиа, техники создания рекламного плаката и т. д. Показательно обращение к социологическим исследованиям СМИ (в статьях С. С. Асафьевой «Рейтинги местного телевидения (Социологический анализ)»; А. А. Туманова «Муниципалитет глазами общественности: мониторинг СМИ»; Е. Ю. Фарковой «Социожурналистика: региональные перспективы»). В круг внимания молодых исследователей попали «новые медиа», медиакритика, интернет-реклама (в публикациях аспирантов Е. А. Воробьевой «Интернет-СМИ региона», Е. А. Григорьевой «Информация о политических партиях на региональных сайтах: стратегии продвижения», А. А. Садовникова «Региональная медиакритика» и др.).

В 2013 и 2015 годах статус научно-практической конференции был повышен до международной. Хотя доклады о зарубежных процессах носили спонтанный характер, был реализован важный аспект — страноведение, который позволил обозначить новые горизонты исследований. В круг внимания попали журналистика и реклама Вьетнама, Демократической Республики Конго, Казахстана, Молдавии, Монголии (т. е. по преимуществу дружественных нам стран). В качестве примера назовем статью профессора Евразийского национального университета А. К. Ишановой (Казахстан) «Современная казахская паражурналистика» (2013). С этих конференций начала последовательно формироваться тематика связей с общественностью, что было отражено как в названии конференции, так и в появлении соответствующей секции. Данное направление исследований стала курировать на кафедре доцент Т. А. Майорова.

Ивановская школа медиакоммуникаций на современном этапе. Второй этап развития Ивановской школы медиакоммуникаций открыла научно-практическая конференция 2022 года «Медиакоммуникации в меняющемся мире: история и современность». Она задала новый вектор развития научно-творческого потенциала кафедры (отделения). На этом этапе углубилось научное общение с учеными из Москвы, Петербурга, Воронежа, Казани, Тулы, Нижнего Новгорода, Саранска, Тамбова, Челябинска, Томска, Волгограда и других городов.

В кровь и плоть кафедры вошли молодые исследователи Ивановской школы медиакоммуникаций: кандидаты филологических наук, ныне доценты отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью Е. А. Воробьева, Н. А. Голубев, С. М. Лукьянова, А. А. Садовников — воспитанники С. Л. Страшнова и Л. Н. Таганова. Их подходы характеризуются повышенным вниманием к современной теории и практике медиа (к «новым медиа», блогосфере, интернет-журналистике). С данной конференции началось изучение научного наследия С. Л. Страшнова (А. А. Ивиным, С. М. Лукьяновой, Т. А. Майоровой, О. А. Павловской и др.).

Статья «О родоначальнике Ивановской школы медиакоммуникаций С. Л. Страшнове», подготовленная А. А. Ивиным и Т. А. Майоровой для журнала «Челябинский гуманитарий», вошла в номер, посвященный теме наставничества.

Ключевыми особенностями Ивановской школы медиакоммуникаций со времени ее основания до сегодняшнего дня нам представляются следующие: внимание к достижениям прошлого, сохранение связей с традициями гуманитарных школ ИвГУ, выявление внутренних тенденций развития медиасферы (в первую очередь региональной), осмысление ее закономерностей с опорой на трансформацию смысла теоретических понятий и практику деятельности специалистов различных профессиональных сфер.

Перспективы развития Ивановской школы медиакоммуникаций. Говоря о завтрашнем дне отделения (кафедры) журналистики, рекламы и связей с общественностью ИвГУ, Ивановской школы медиакоммуникаций, мы должны реализовать ряд научных задач.

Во-первых, необходимо сохранить ставшую традиционной конференцию «Региональная журналистика, реклама и связи с общественностью» и посвятить ее С. Л. Страшнову («Страшновские чтения»). Она нацелена на взаимодействие с профессиональным и студенческим сообществом, коллегами-практиками и важна в плане изучения онтогенеза регионального медиаполя. Благодаря данной конференции сформированы ключевые черты Ивановской школы медиакоммуникаций: внимание к достижениям прошлого, выявление внутренних тенденций развития медиасферы (в локальном, региональном, страноведческом аспектах), осмысление его закономерностей с опорой на трансформацию смысла теоретических понятий и практику деятельности специалистов различных профессиональных сфер. С 2003 года состоялось девять конференций в этом формате, следующая должна стать юбилейной.

Во-вторых, следует развивать новую конференцию под рабочим названием «Медиакоммуникации в меняющемся мире: история и современность». Эта конференция в большей степени нацелена на постижение трендов развития СМК, взаимодействие с другими научными школами страны. Она важна в аспекте медиаонтологии, участия в перспективных направлениях исследований

в области цифровизации информационного поля, внедрения ИИ в теорию и практику медиа.

В-третьих, насущной потребностью в работе отделения (кафедры) журналистики, рекламы и связей с общественностью является открытие центра науки и компетенций Ивановской школы медиакоммуникаций, который призван интегрировать современные научно-методические разработки преподавателей, медиаисследователей, развивать перспективные теоретические направления, способствовать их апробации и внедрению в региональную практику.

Библиографический список / References

Страшнов С. Л. Основные тенденции развития ивановских СМИ в новом веке // Региональная журналистика и реклама: теория и практика: материалы IV науч.-практ. конф. / под ред. С. Л. Страшнова. Иваново: Иван. гос. ун-т, 2009а. С. 25—31.

(Strashnov S. L. Main trends in the development of Ivanovo media in the new century, in Strashnov S. L. (ed.) *Regional journalism and advertising: theory and practice: materials of the IV scientific-practical conf.*, Ivanovo, 2009a, pp. 25—31. — In Russ.)

Страшнов С. Л. Основы массового медиаобразования. Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2009b. 174 с.

(Strashnov S. L. *Fundamentals of Mass Media Education*, Voronezh, 2009b, 174 p. — In Russ.)

Страшнов С. Л. Актуальные медиапонятия: журналистский словарь сочетаемости. Иваново: Иван. гос. ун-т, 2012. 220 с.

(Strashnov S. L. *Current media concepts: journalistic dictionary of collocations*, Ivanovo, 2012, 220 p. — In Russ.)

Страшнов С. Л. Массовые коммуникации и художественное творчество: амбивалентные отношения: Статьи, обозрения, эссе. Иваново: Иван. гос. ун-т, 2018. 186 с.

(Strashnov S. L. *Mass communications and artistic creativity: ambivalent relations: Articles, reviews, essays*, Ivanovo, 2018, 186 p. — In Russ.)

Страшнов С. Л. Русская поэзия 1917—1991 годов и массовое сознание. М.: Флинта, 2022. 264 с.

(Strashnov S. L. *Russian poetry of 1917—1991 and mass consciousness*, Moscow, 2022, 264 p. — In Russ.)

Статья поступила в редакцию 15.02.2025; одобрена после рецензирования 15.03.2025; принята к публикации 01.04.2025.

The article was submitted 15.02.2025; approved after reviewing 15.03.2025; accepted for publication 01.04.2025.

Информация об авторах / Information about the authors

Ивин Андрей Анатольевич — кандидат филологических наук, доцент отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, aivine@yandex.ru

Ivin Andrey Anatolyevich — Candidate of Sciences (Philology), Associate Professor of the Department of Journalism, Advertising and Public Relations, Ivanovo State University, Ivanovo, Russian Federation, aivine@yandex.ru

Майорова Татьяна Алексеевна — кандидат филологических наук, доцент отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, mayorova_t_a@list.ru

Mayorova Tatyana Alekseevna — Candidate of Sciences (Philology), Associate Professor of the Department of Journalism, Advertising and Public Relations, Ivanovo State University, Ivanovo, Russian Federation, mayorova_t_a@list.ru