

УДК 37.012.1+37.072

ББК 74.58+87.6

Е. В. Палей

**УНИВЕРСИТЕТСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА:
ОПЫТ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ИСТОРИИ**



Статья посвящена исследованию визуализации образа (имиджа) университета в интернет пространстве. Внимание автора привлек опыт подобной репрезентации региональных ивановских вузов — Ивановский государственный университет (ИвГУ), Ивановский государственный химико-технологический университет (ИГХТУ), Ивановский государственный политехнический университет (ИвГПУ), Ивановский государственный энергетический университет (ИГЭУ)... Автор обнаруживает соответствие между интернет-образом вуза и процессом включения университета в потребительскую сферу рыночной экономики.

***Ключевые слова:** образ (имидж) вуза, история университета, региональное интеллектуальное пространство, ноосферная история.*

**UNIVERSITY EDUCATIONAL ENVIRONMENT:
REPRESENTATION EXPERIENCE
OF THE REGIONAL INTELLECTUAL HISTORY**

The article investigates the visualization of the University image in Internet. The author draws attention to the experience of self representation of such Ivanovo regional universities as Ivanovo State University (ISU), Ivanovo State University of Chemical Technology (ISUCT), Ivanovo State Polytechnic University (IvGPU), Ivanovo State Power University (ISPU)... The author finds a match between the online (Internet) image of University and the process of its integrating in the sphere of consumer market economy.

***Keywords:** image of university, history of university, regional intellectual space, noospheric history.*

Материал поступил в редакцию 10.09.2013; рекомендован к публикации 28.01.2014. Рецензент от редколлегии журнала — доктор социологии З. Милошевич.

Актуальность проблемы трансформации системы университетского образования заставляет обращаться к самым разным сторонам деятельности университета, отражающим всю совокупность выполняемых им функций. Одна из них — информационно-коммуникативная, ее сущность состоит в информировании социума и создании условий для эффективного взаимодействия с ним. Большую роль в реализации данной функции в современных условиях играет виртуальный образ университета, создаваемый в интернет пространстве. Одной из существенных составляющих этого образа является история университета, изложенная на страницах его сайта.

Предметом нашего рассмотрения является самопрезентация истории ивановских вузов. На наш взгляд, она вполне может выступать показателем тех процессов, которые происходят в высшем образовании в целом; локальная история будет в данном контексте концентрированным моментом более масштабных трансформаций, традиционно относимых к признакам кризисных явлений в российской системе образования, а именно: резкого снижения нравственно-этического потенциала образования, падающего в обществе интереса к образованности человека, предающихся забвению традиций [2, с. 72—74].

История вуза может рассматриваться как важный элемент самоидентификации университета, она формирует представления о тех основаниях, на которых строятся его настоящие возможности и грядущие перспективы. В качестве одной из структурных составляющих имиджа вуза раздел о его истории показывает накопленный опыт в сфере образовательной, научной, воспитательной и административной деятельности, степень настоящей социальной и деловой активности, демонстрирующий уникальность данного учебного заведения. Представления о своей истории вполне отчетливо отражают существующие противоречия в ценностно-целевых установках университетов и несформированность целостной университетской образовательной среды нашего региона, в свою очередь служащие яркой иллюстрацией незавершенности процесса самоидентификации вузов, характерной для всего современного высшего образования. Одной из причин процесса незавершенности самоидентификации и является сравнительно недолгое историческое существование местных университетов, которые находятся еще в начале процесса своего становления.

Образ вуза, как любой целенаправленно конструируемый в интернет пространстве образ, создается в соответствии с определенными задачами. С этой точки зрения, представленная ивановскими вузами история свидетельствует о недостаточном внимании к процессу создания данного образа, а также о наличии определенных ценностных приоритетов, искажающих реальное историческое прошлое. Ивановские университеты, существующие сразу в нескольких измерениях (в сфере научного творчества, классического образования, сферы услуг и корпоративного управления), не всегда могут гармонично выстроить свою систему ценностей, определяющую масштабы их деятельности, поэтому найти в представленной ими истории ключевые моменты достаточно сложно.

Раздел «История» есть на сайтах всех ивановских вузов, он неодинаков по объему и содержанию, но существуют и стандартные приемы изложения. Основу раздела составляют список значимых дат и руководителей вуза. На сайтах ИГАСУ и Текстильного института ИвГПУ изложение истории этим и ограничивается [12, 14], другие вузы предлагают посетителю сайта более подробное описание, иногда дополняемое документальными материалами и фотографиями. Некоторые вузы представляют историю своих структурных подразделений (факультетов и кафедр), но делается это непоследовательно: встречается ситуация, когда раздел об истории существует, но информация там отсутствует (ИГСХА например) [8, 9].

В изложении истории преобладает лаконичный деловой стиль. С этой точки зрения удачным в плане эмоционального воздействия на читателя следует назвать использование отрывков из студенческого фольклора в разделе истории ИГХТУ [10]. В остальных случаях изложение событий беспристрастно и слегка меняется в переходе от описания текущих мероприятий к редким или впервые происходящим событиям, усиливаясь за счет применения сравнительных прилагательных. Приводимые документы также усиливают впечатление, но их немного и иллюстрируют они в основном процесс создания вуза. История мало визуализирована (исключение составляют сайты ИвГУ и ИГХТУ); фотографии имеются, но это в основном изображения руководителей вуза.

В текстах встречаются оценочные суждения, наиболее насыщенными в плане таких оценок являются разделы о работе вузов в годы становления, во время войны, в период перестройки. Примером одного из последних оценочных

сообщений может служить заголовок на сайте ИГАСУ – «Возрождение политеха» (очевидно, что само употребление понятия «возрождение» создает положительный ореол вокруг данного события, подразумевая, что возрождение — это правильно) [12]. В целом можно отметить, что изложение своей истории ивановскими университетами является сугубо официальным и рассчитанным на серьезного читателя, что снижает привлекательность данного раздела для широкого круга посетителей (в том числе абитуриентов).

Изложение истории ивановских вузов сталкивается с объективными трудностями, связанными с непродолжительностью их существования. Интересно, что вуз, имеющий самые давние образовательные традиции и указывающий на наличие своей уникальности («провинциальный районный город стал обладателем университета») имеет на своем сайте один из самых кратких исторических разделов [11]. История ранжируется, деление проходит по десятилетиям, по этапам реорганизации вуза, связанным с правительственными постановлениями, или в соответствии с общей канвой истории СССР (единых критериев ранжирования нет даже на одном сайте).

В изложении истории вуза на первое место выходят образовательная, методическая и организационно-техническая стороны его жизни. Большая часть информации содержательно отражает организацию и реорганизации факультетов и кафедр. Исторический раздел практически не показывает университет как корпорацию, сообщество, состоящее из реальных людей. Хотя конкретные личности называются — это официальные лица, победители спортивных соревнований, отмеченные высокими государственными наградами сотрудники, авторы изданных в вузе учебных пособий. Много сообщается статистических показателей (численность обучающихся и ППС, квалификация ППС, количество выданных дипломов и т.п.).

Традиции регионального духовного производства требуют поддержания идентичности университетов. Справедливо отмечается, что важнейшим фактором университетской жизни в целом выступает история научных школ, которая может рассматриваться как отражение значимых аспектов ноосферной истории региона [4, с. 57]. На наш взгляд, в разделах об истории университетов этот момент раскрыт недостаточно. Упоминания о состоявшихся научных мероприятиях (конференциях, постоянно действующих семинарах) присутствуют в ряду иных традиционных событий (спортивных состязаний, внеаудиторных мероприятий, деятельности творческих коллективов) и никак

особо не выделяются. Поэтому мы видим не интеллектуальную историю, а административную и образовательную. Изложенную на официальных сайтах историю ивановских вузов никак нельзя назвать историей идей и научных направлений, и с этой точки зрения современные претензии на статус исследовательских университетов выглядят неоправданными, так как представленная вузами история никаких поводов для этого не дает (кроме свидетельств о количественном росте кадров высшей квалификации).

Интересен вопрос об описании места гуманитарного образования в истории технических университетов. Активность работы гуманитарных кафедр и факультета раскрывается в историческом разделе ИГХТУ [10], сайт ИГЭУ сообщает о преподавании иностранного языка и Соловьевском семинаре [6]. Этот факт следует признать существенным как с формальной точки зрения (ведь речь идет об «университетах»), так и с ценностной (это свидетельствует о некотором стремлении к сбалансированности ценностных приоритетов). Принадлежность к классическим гуманитарным традициям, на наш взгляд, придает фундаментальность образу вуза. Эта тенденция в полной мере отвечает принципам и технологиям, реализующим задачи ноосферного образования, предусматривающим интеграцию естественнонаучного, технического и гуманитарного в формировании представления о ноосферной картине мира [2, с. 84, 85; см. также 3].

К сожалению, интеграцию различных научно-образовательных традиций мы видим только применительно к внутривузовской деятельности, этот момент никак не раскрывается относительно межвузовской жизни. Следует признать, что качество университетской образовательной среды и социальная мобильность входящих в нее вузов зависят от степени координированности связей между ними, степени доверительности, открытости, создающих традиции совместной деятельности. Единая атмосфера во многом обеспечивается единством задач, стоящих перед местными университетами. Но *все* ивановские университеты в своих декларативных документах ставят их только для себя, не имея в виду существование вузовского сообщества.

На сайтах вузов практически нет упоминаний о взаимодействии между ними. Особенно этот факт бросается в глаза при рассмотрении истории технических университетов: получается, что после реорганизации они перестали друг для друга существовать. В сообщениях о конкретных мероприятиях мы видим отдельные факты сотрудничества (которое в

реальности успешно развивается на различных уровнях), но о наличии в системе ценностных приоритетов регионального межвузовского сотрудничества исторические разделы сайтов ничего не говорят. Эта тенденция подтверждается и анализом миссий ивановских университетов: в представленных целях, стратегиях, миссиях другие вузы в качестве субъектов коммуникации не упоминаются, каждый вуз хочет видеть себя единственным. И это лишний раз говорит о незрелости самоопределения вузов, которые не в состоянии определить свое место в сравнении с другими университетами региона.

Данное обстоятельство интересно с точки зрения сегодняшней тенденции к объединению. В этом случае единство интересов достигается за счет административных решений, а не реального сотрудничества. У местных вузов опыт существования и сосуществования по историческим меркам очень невелик, поэтому административное объединение хотя и приведет к созданию единого образовательного пространства, но неоднозначно скажется на интеллектуальной атмосфере региона.

Исследователи отмечают, что анализ образовательной среды региона должен предусматривать ее тесную связь с культурной средой региона — той конкретной атмосферой и условиями, которые или способствуют, или сдерживают развитие культурных сред отдельных образовательных учреждений [1, с. 92]. История ивановских вузов ориентирует, прежде всего, на связи с органами власти и предприятиями, что является формой реализации так называемой «третьей роли» вуза (помимо двух главных — исследования и преподавания), отражающей социальную направленность его деятельности и взаимодействие с региональными субъектами.

Один из важнейших смысловых акцентов исторического раздела любого университета — внимание к вузу со стороны государства. Именно в связи с данным обстоятельством представленная история ивановских университетов к самым продуктивным временам их развития относит период 70—80-х годов (этот раздел имеет в истории ИГЭУ соответствующее название — «Впечатляющие десятилетия») [5]. Процессы создания и реорганизации университетов рассматриваются как инициатива министерства и местных властей: здесь основным доказательством целесообразности создания вуза выступают конкретные документы. Особый акцент в изложении истории делается на выполнение государственных требований: все вузы как об одном из

важнейших событий современной истории сообщают об аттестации и лицензировании вуза [13]. В качестве самых достоверных свидетельств признания роли вуза выступают сообщения о посещениях вуза представителями власти и государственных наградах.

Ивановские вузы действительно создавались для нужд местной промышленности, для региона. Региональные задачи мы видим и в современных миссиях университетов, позиционирующих себя в качестве культуuroобразующих учреждений. На наш взгляд, это адекватно с точки зрения гармонично поставленных целей, так как региональное развитие выводит на национальные патриотические интересы, ориентация на промышленное и культурное развитие региона оптимально сочетает практичность и возвышенные цели. В этом смысле история университета выступает одним из самых реалистичных элементов его виртуального образа.

Еще одна важная функция исторического раздела на сайте вуза — демонстрация преемственности его современного развития по отношению к предшествующему. На наш взгляд, эта задача решается вполне успешно: каждый вуз показывает, как сегодняшние цели сопоставимы с прежними направлениями развития. С этой точки зрения, история не только отражает реальное развитие университета, но и способствует поддержанию его имиджа. Например, большое внимание методическим вопросам в прошлом плавно переходит в акцент на системе менеджмента качества в настоящем, рассказы о реализации соответствующих постановлений ЦК КПСС — в осуществление модернизации и внедрение инновационных методов, соответствующих современным государственным стандартам.

Изложенная на сайте история университета — это всегда часть политики по демонстрации успехов, указывающая на реальные достижения. Некоторые из них, с точки зрения современного читателя, выглядят не так впечатляюще (например, выполнение решений Пленумов ЦК). При этом в представленной истории очень мало сообщается о проблемах, стоящих перед вузом в разное время (самой полной в данном контексте следует назвать историю ИвГУ) [6], что, безусловно, является серьезным искажением исторической действительности. Такая «фигура умолчания» не слишком удачна и в рекламном смысле, так как гораздо эффективнее было бы рассказать о том, как университет успешно решал проблемы на протяжении всего своего существования.

В истории всех вузов особо отмечаются достижения в области информатизации и компьютеризации (обязательное упоминание об открытии соответствующих центров и лабораторий есть на каждом сайте), вузы часто делают акцент на развитие материальной базы. С точки зрения соответствия ноосферной традиции, это выглядит противоречиво: она выдвигает на первый план духовно-нравственный компонент развития, что в первую очередь должно повлиять на стратегические цели образования [2, с. 76], а представленная история ивановских вузов о строительстве корпусов и общежитий нам сообщает чаще, чем о научных мероприятиях. Образовательная и воспитательная среда вуза не определяется этими показателями, она включает предметное, поведенческое, событийное, информационное и культурное пространство. При этом исследователи подчеркивают, что предметно-пространственное окружение становится важным фактором развития только тогда, когда оно гуманизировано и строится в соответствии с духовными ценностями [1, с. 92].

Предлагаемая на сайтах вузов версия истории развития ивановской образовательной среды хорошо отражает идущий процесс включения университетов в потребительскую сферу, сферу образовательных услуг. С этой точки зрения, стремление выстроить свою историю в соответствии с определенными рекламными целями вполне закономерно и оправданно. Но, на наш взгляд, обеднение и обезличивание своей истории никак нельзя признать необходимой частью этого механизма. Речь идет о том, что вузы пока не находят форм и выразительных средств для адекватного ее изложения. А это, в свою очередь, объясняется либо недооценкой роли истории в процессе создания своего имиджа, либо определенными ценностными установками, предусматривающими приоритет материальной истории над духовной. Создание собственного бренда, поддержание имиджа университета — процесс долгий и требующий усилий, и вузы еще научатся адекватно смотреть на свою историю. Что касается ценностных приоритетов, то культуuroобразующая функция университета всегда будет присутствовать если не на государственном или региональном уровне, то на уровне персонально-личностном, что может послужить основой для расширения пространства ноосферного образования и целостной образовательной среды в нашем регионе.

Библиографический список

1. *Бережная И. Ф., Вьюнова Н. И.* Воспитательный потенциал университетской образовательной среды // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2008. № 1. С. 90—97.
2. *Сикорская Г. П.* Ноосферный вектор в образовательной парадигме XXI века // Научный диалог (Педагогика). 2012. Вып. 5. С. 71—90.
3. *Смирнов Г. С.* Ноосферная картина мира и современное образование // Вестник Российской академии естественных наук. 2003. № 1. С. 57—64.
4. *Смирнов Г. С., Смирнов Д. Г.* Ноосферный пейзаж: логика развития и экология выживания гуманитарной университетской школы // Вестник Ивановского государственного университета. Серия «Гуманитарные науки». Вып. 2 (12). 2012. С. 54—76.
4. URL: <http://ispu.ru/node/214> (доступ на: 12.03. 2014).
5. URL: <http://ispu.ru/node/274> (доступ на: 12.03. 2014).
6. URL: http://ivanovo.ac.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=62 (доступ на: 12.03. 2014).
7. URL: <http://ivgsha.ru/EKONOMICHESKIJ.aspx> (доступ на: 12.03. 2014).
8. URL: <http://ivgsha.ru/MECHANIZACII-SEL'SKOGO-HOZJAJSTVA.aspx> (доступ на: 12.03. 2014).
9. URL: <http://main.isuct.ru/files/hist80/index.html> (доступ на: 12.03. 2014).
10. URL: <http://sspu.ru/pages/history/> (доступ на: 12.03. 2014).
11. URL: <http://www.igas.ru/site/> (доступ на: 12.03. 2014).
12. URL: <http://www.igas.ru/site/?q=node/1210> (доступ на: 12.03. 2014).
13. URL: <http://www.igta.ru/index.php/history> (доступ на: 12.03. 2014).